

*Comunicato stampa – Dicembre 2022*

## Yaskawa Europe e Alma siglano un accordo di collaborazione per la programmazione off-line dei robot di saldatura

Yaskawa Europe, uno dei leader mondiali della robotica industriale, e Alma, specialista nella programmazione off-line per robot di saldatura, annunciano la firma di un accordo di partnership. Nell'ambito di questo accordo, che è in linea con la storica collaborazione tra i due attori, il software Almacam Weld di Alma diventa una soluzione di programmazione off-line di riferimento nel catalogo di Yaskawa Europe e sarà promosso dal produttore ai suoi clienti con il supporto di Alma.

### **La programmazione off-line, una leva fondamentale per la produttività degli impianti di saldatura robotizzati**

La programmazione off-line, che consente di programmare graficamente un robot a partire da una scena virtuale e di simularne i movimenti, è più di un'alternativa alla tradizionale programmazione per apprendimento. È un approccio sempre più diffuso tra i produttori, tanto più interessante quando i prodotti fabbricati sono vari, modulari o soggetti a frequenti adattamenti e quando le serie da produrre sono piccole.

In Europa, decine di aziende di tutte le dimensioni utilizzano la soluzione Almacam Weld per programmare i robot di saldatura Motoman di Yaskawa. L'accordo formalizzato tra i due attori concretizza una cooperazione di lunga data nel settore, con i team Alma e Yaskawa Europe o i loro rivenditori locali (Spagna, Portogallo, Paesi Bassi...) che già lavorano insieme per fornire ai loro clienti una soluzione robotica ad alte prestazioni. Le capacità del software Almacam Weld, in particolare in termini di automazione che riduce drasticamente i tempi di programmazione dei pezzi, sono state particolarmente apprezzate.

### **Un quadro flessibile per una vera partnership strategica**

Questa partnership completa l'offerta di Yaskawa Europe per la saldatura robotizzata con una soluzione software esperta e riconosciuta dal mercato, 100% proprietaria, sviluppata da un pioniere della programmazione off-line che è anche un gruppo indipendente. "Grazie ad Alma saremo in grado di aumentare il valore aggiunto delle nostre soluzioni e di fornire una soluzione chiavi in mano ai nostri clienti", annuncia Richard Tontsch, Manager Marketing di Yaskawa Europe. "D'altra parte, la partnership è stata elaborata per offrire la massima flessibilità, dalla prevendita della soluzione al supporto tecnico, per consentire ai nostri team o ai nostri rivenditori locali di adattarsi a tutte le situazioni." A questo scopo, Yaskawa Europe potrà contare sulla presenza di Alma in diversi Paesi europei e sui suoi team locali di esperti per la localizzazione del servizio ai clienti finali.

Yaskawa Europe e i suoi rivenditori beneficeranno di un supporto su misura che permetterà ai suoi team tecnici e commerciali di essere formati sul software Alma e di essere accompagnati nell'implementazione di progetti di programmazione off-line. L'obiettivo a lungo termine per il produttore è quello di acquisire autonomia in modo da poter garantire direttamente l'implementazione e il supporto del software per i propri clienti.

“Siamo molto soddisfatti di questo accordo con un importante attore della robotica, che formalizza i forti legami che abbiamo stabilito con Yaskawa in Europa”, spiega Christelle Savorgnani, responsabile vendite e marketing della divisione software CAD/CAM di Alma. “È la concretizzazione della nostra esperienza di oltre 25 anni nel software di programmazione off-line e della nostra capacità di innovare continuamente per migliorare la produttività degli impianti di saldatura robotizzati, per portare flessibilità alla produzione e per ridurre i costi operativi dei nostri clienti. È anche il risultato di una visione condivisa del settore, della collaborazione come fattore chiave di successo per tutte le parti interessate e dei valori umani, che sono essenziali per una partnership a lungo termine.”

Basato sulla perfetta complementarità tecnica e commerciale tra i due attori, questo accordo pone le basi per una vera e propria partnership strategica.

---

## Informazioni su Yaskawa Europe

Con un fatturato annuo di 390 miliardi di yen (circa 3,3 miliardi di euro, anno fiscale conclusosi il 28 febbraio 2021), Yaskawa è un fornitore globale di tecnologia nel campo della robotica, degli azionamenti e delle tecnologie di controllo, nonché di soluzioni nel settore energetico. Fondata in Giappone nel 1915, Yaskawa ha praticato la stessa filosofia per oltre 100 anni, ovvero fornire prodotti della massima qualità, e così facendo si è affermata ai vertici del mercato globale. Nel corso di questo tempo, Yaskawa si è evoluta da produttore di motori a fornitore di automazione e infine, attraverso il concetto di Industria 4.0 i3 mecatronica, a fornitore di soluzioni.

Le attività commerciali di Yaskawa comprendono le aree degli azionamenti (azionamenti con inverter GA700), del controllo del movimento (servoazionamenti Sigma-7, servomotori, controllori di macchine), della robotica (robot industriali Motoman, sistemi robotici), dell'ingegneria di sistema (generatori e convertitori) e della tecnologia dell'informazione (prodotti basati su software). Dal 2012, il portafoglio di Yaskawa comprende anche la tecnologia di controllo, i sistemi di visualizzazione e le soluzioni di chip dell'ex VIPA GmbH di Herzogenaurach. La fusione è stata legalmente finalizzata nell'ottobre 2019, quando il marchio Profichip è diventato una divisione di prodotto separata di Yaskawa nota come "Profichip Embedded Solutions". Nell'ottobre 2014, Yaskawa ha acquisito anche The Switch Engineering Ltd., che opera nei settori delle applicazioni eoliche, marine e turbo/industriali.

Yaskawa è quindi una delle poche aziende al mondo in grado di offrire componenti e soluzioni per quasi tutti i settori da un'unica fonte.

Grazie ai notevoli investimenti in ricerca e sviluppo, l'azienda ha prodotto un gran numero di invenzioni, brevetti e innovazioni. Questa competenza tecnologica ha permesso alle divisioni dell'azienda di raggiungere una posizione di leadership sul mercato in un'ampia gamma di settori, tra cui: l'ingegneria meccanica e impiantistica (macchine per l'imballaggio, pompe/compressori, macchine tessili, macchine per la stampa digitale, produzione di gru e apparecchi di sollevamento, sistemi per la produzione di semiconduttori ed elettronica, macchine per la raccolta/estrazione e la lavorazione di legno, vetro, metallo, pietra/suolo), nonché l'industria degli ascensori, la costruzione di automobili e il settore delle applicazioni di assemblaggio e movimentazione. I robot industriali del marchio Motoman sono utilizzati, ad esempio, per la saldatura robotizzata, l'automazione di laboratorio, le applicazioni di imballaggio e movimentazione e la verniciatura automatizzata.

Con sede a Eschborn, vicino a Francoforte, in Germania, Yaskawa Europe GmbH comprende le unità Drives Motion Controls (automazione, tecnologia di azionamento e controllo), Robotics (robot industriali, sistemi) e Environmental Energy (ingegneria ambientale) e serve i mercati di Europa, Africa, Medio Oriente e degli Stati dell'ex Unione Sovietica.

## Informazioni su Alma

Fondata da ricercatori dell'Università di Grenoble nel 1979, Alma è un editore di software CAD/CAM per il taglio, la lamiera e la robotica con competenze tecniche riconosciute a livello internazionale. Alma è stata anche un pioniere della robotica 25 anni fa con i suoi algoritmi di calcolo della traiettoria con evitamento degli ostacoli e il suo software di programmazione robotica off-line. In tutto il mondo, le soluzioni software e le applicazioni web di Alma ottimizzano il potenziale di macchine e robot. Forte dei suoi valori cooperativi e umani, Alma persegue una strategia industriale basata sullo sviluppo di un'offerta estesa per l'Industria 4.0, sulla perpetuazione del progetto aziendale e sul coinvolgimento dei suoi dipendenti. Alma è impegnata anche in altre attività editoriali e di servizi digitali in Francia.

[www.almacam.com](http://www.almacam.com)

## Per ulteriori informazioni, contattare:

Per Yaskawa Europe:

Marion Annutsch

Marketing / PR / Communications Yaskawa Europe GmbH

P +49-8166-90-0

[marion.annutsch@yaskawa.eu](mailto:marion.annutsch@yaskawa.eu)

[www.yaskawa.eu](http://www.yaskawa.eu)

Per Alma:

Sylvain Cathébras

Communication Manager Alma Group

[cathebras@almacam.com](mailto:cathebras@almacam.com)

Mobile: +33 (0)6 76 92 52 49



*Da sinistra a destra: Pascal Jeangirard (CEO di Yaskawa France), Laurence Ruffin (Presidente e CEO di Alma) e Bruno Schnekenburger (Presidente e CEO di Yaskawa Europe)*

La foto originale può essere scaricata qui : <https://almacam.com/wp-content/uploads/2022/12/signature-YaskawaEurope-Alma-agreement.jpg>